

Start-upcultuur D'M&S populair in verzadigde kantoormarkt

# Vaardijk Business Center als hotspot voor de Brugse economie

Nick Vanderheyden • freelance journalist

Regio Brugge staat bol van de leegstaande kantoorruimtes. Toch wist communicatiebureau **D'M&S nv** in geen tijd (jonge) ondernemers warm te maken voor haar nieuwe infrastructuur, **Vaardijk Business Center**. Dit centrum, op de oude terreinen van Bombardier aan de Vaardijk in Sint-Michiels, profileert zich als hotspot voor innovatie en creativiteit. Bouwheer Emloda, de holding boven D'M&S, investeerde 12 miljoen euro in de flexibele bedrijfsinfrastructuur met **incubatiecentrum**. Dit biedt in april 2016 al onderdak aan 151 werkkrachten.

Groep D'M&S is een geïntegreerde reclame- en communicatiegroep met eigen digitale drukkerij, standbouwactiviteit, cel voor softwareontwikkeling en een tak evenementen met cateringbedrijf en reisbureau. In het nieuwe hoofdkantoor en de bijkantoren in Brussel en Antwerpen stelt het samengeteld zestig mensen tewerk (in VTE). **Arne Dacquin**, geen onbekende in het Noord-West-Vlaamse ondernemersmilieu, leidt de groep. Die draait een omzet van 16 miljoen euro. De zware investering (12 miljoen euro) in het nieuwe attractieve gebouw langs de vaart Brugge-Gent wordt voor 1 miljoen euro gesubsidieerd door het kmo-fonds.

Daarbovenop investeert D'M&S ruim 500.000 euro in online en inbound-marketing. De groep breidt hiermee zijn portfolio alsmat verder uit.

## Succesvol ondernemen

Arne Dacquin geeft twee motieven voor de oprichting van het nieuwe business center. "Enerzijds gingen we zelf op zoek naar een nieuwe locatie, aangezien we onze te beperkte vestiging in Oostkamp moesten verlaten: een nieuw RUP vormde onze oude site om tot grootschalige kleinhandelzone. Anderzijds bood deze situatie de kans om innovatieve en creatieve bedrijven aan te trekken via de

inrichting van een hedendaags business center."

De ondernemer had als aandeelhouder in het incubatieproject **Incubaid** in Lochristi eerder al positieve ervaringen met een dergelijk concept.

**Arne Dacquin**: "Incubaid groeide uit tot een dynamische cluster van start-ups en innovatieve bedrijven, waarvan sommige hoge toppen bereikten. De stimulerende omgeving droeg zeker bij tot dit succes. Onze infrastructuur in Brugge sluit aan bij dit concept en leent zich ook perfect voor het organiseren van kleinschalige thematische beurzen, zoals BrugIT, of allerhande events."



### Start-upcultuur stimuleert

Groep D'M&S zelf neemt in het Vaardijk Business Center circa 1.500 m<sup>2</sup> in, dat is een vierde van de totale kantoorruimte (5.500 m<sup>2</sup>). Daarnaast wordt 3.750 m<sup>2</sup> oppervlakte verhuurd aan onder meer het (in Groot-Brittannië) beursgenoteerde softwarebedrijf **Artilium**, soft- en hardware specialist **Q2C** (voorheen Yunit Development), **ABO Service** (administratieve software) en advocatenkantoor **Fidas Law**.

250 m<sup>2</sup> bedrijfsruimte is ingericht als incubatiecentrum. Een aantal starters vestigden zich intussen in deze open ruimte: **Decontex** dat pioniert met CO<sup>2</sup>-reiniging van gecontamineerde uitrusting zoals brandweerkledij, online shopping community **Earnieland** en internetsoftwarebedrijf **New Tinx**

(opvolger van het failliete Zapfy). Vaardijk Business Center had begin april 2016 nog slechts enkele ruimtes over. Die worden instapklaar aangeboden voor een prijs die varieert tussen de 125 en 175 euro/m<sup>2</sup>.

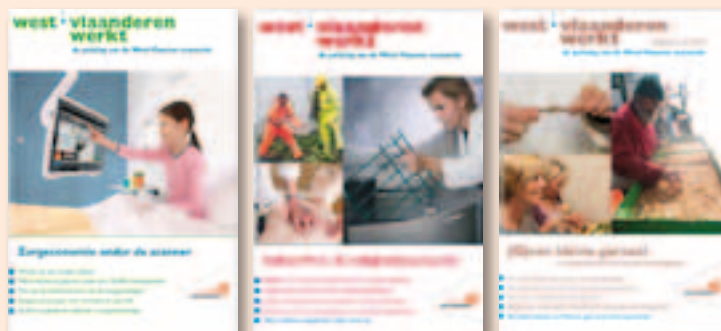
**Dacquin**: "We merken dat er ook in Brugge en omgeving vraag is naar adequate ondernemersruimte. Het feit dat klassieke kantoorgebouwen niet meer gevuld raken, terwijl wij toch vrij snel ondernemers aantrekken, is hiervoor het beste bewijs."

Dacquin biedt gepassioneerde ondernemers en hun medewerkers niet alleen maar een platform voor hun ontplooiing. Als de kans zich voordoet, participeert hij via Emloda eventueel mee in de aangetrokken start-ups. ■



## west · vlaanderen werkt

De polsslag van de West-Vlaamse economie



**West-Vlaanderen Werkt** is een kwartaalblad dat wordt uitgegeven door het **Kenniscentrum Economie West** onder auspiciën van de Provincie West-Vlaanderen. Ons tijdschrift verschijnt vier keer per jaar en focust op de West-Vlaamse economie, in de ruime zin van het woord.

Dat doen we via themanummers waarin we een bepaald facet van ons veelzijdige sociaaleconomische weefsel uitspitten.

Via een aantal vaste rubrieken hebben we aandacht voor het verloop van de West-Vlaamse conjunctuur en voor de belangrijke nieuwe ontwikkelingen en wapenfeiten binnen de ondernemingen en binnen de publieke sector.

We hebben een boontje voor goed nieuws en innovatie.

Onze publicatie verschijnt op **4.800 exemplaren** en wordt gratis verstuurd naar bedrijfsleiders, managers, lokale besturen en andere 'decision makers' en sleutelfiguren in onze provincie.

**West-Vlaanderen Werkt** bereikt op deze manier een zakelijke doelgroep van ruim **10.000 lezers**.

Ook beschikbaar in **tabletversie: iPad, Android en Windows**.

Het aantal **publicitaire pagina's** in ons tijdschrift is bewust beperkt, zo houden we onze kwaliteitsstandaard hoog.

Onze voorkeur gaat uit naar een selecte groep van langetermijnpartners aan wie we **exclusiviteit** kunnen bieden.

Ons B-to-B tijdschrift, met zijn focus op ondernemingen, dienstverleners en lokale besturen, is een geschikt instrument voor uw professionele communicatie.

Contactpersoon: Jan Bart Van In, Baron Ruzettelaan 33, 8310 Brugge  
Tel. 050 40 71 29, E-mail: janbart.vanin@west-vlaanderen.be

Registratie als nieuwe abonnee gebeurt gratis via de website: **www.westvlaanderenwerkt.be**